



**PERSDOSSIER
IMPACTSTUDIE
MICROSTART**



**BNP PARIBAS
FORTIS**



Vlerick, KPMG en VISES meten de impact van het microkrediet in België

VOOR ELKE EURO GEÏNVESTEERD IN MICROKREDIET KRIJGT DE GEMEENSCHAP ER VIER TERUG

> 84% van de micro-ondernemers hebben werk.

> Het overlevingspercentage van de opgerichte ondernemingen met behulp van een microkrediet bedraagt 78%.

> Bijna een derde van de actieve micro-ondernemingen werft medewerkers aan, waarvan 41% werkloos was.

Brussel, 19 oktober 2017 – Volgens de resultaten van een drievoudige studie uitgevoerd door de Vlerick Business School, het auditkantoor KPMG en het VISES-project (Valoriser l'Impact Social de l'Entrepreneuriat Social), verbetert de werking van microStart het dagelijkse leven van de micro-ondernemers. Andere vaststelling: de talrijke positieve effecten waardoor de overheid besparingen kan realiseren op het vlak van sociale uitkeringen en ook aanzienlijke fiscale inkomsten.

microStart is een coöperatieve met sociaal oogmerk en een vereniging zonder winstoogmerk die actief zijn in het microkrediet. Sinds 2010 biedt ze financiering en begeleiding aan sociaal uitkeringsgerechtigden en ondernemers die geen toegang hebben tot bankfinanciering en die een kleine zelfstandige onderneming willen opstarten of verder uitbouwen.

In 2014 vroegen microStart en **BNP Paribas Fortis**, de eerste aandeelhouder van microStart, aan de Vlerick Business School om de maatschappelijke impact van het microkrediet te becijferen. Uit het onderzoek bleek destijds dat de microkredieten verleend door microStart de overheid jaarlijks een bedrag van 2,21 miljoen euro opbrachten, door extra belastinginkomsten (1,12 miljoen euro) en besparingen in de sociale zekerheid (1,09 miljoen euro).

Drie jaar later hebben beide partners de cijfers van dit onderzoek hernieuwd en aangevuld met twee andere studies uitgevoerd door KPMG en VISES.

- De studie van de **Vlerick Business School** is een update van 2014. Ze bestaat uit twee onderdelen: een eerste deel over de integratie van de door microStart gefinancierde micro-ondernemers en de duurzaamheid van de opgerichte ondernemingen, een tweede deel over de positieve gevolgen voor de overheid.
- Het auditkantoor **KPMG** baseert zich op het onderzoek van Vlerick en het businessmodel van microStart voor de berekening van de **Social Return on Investment (SROI)**, die een weerslag heeft op de hele maatschappij.
- Ter vervollediging voerde **VISES** een kwalitatieve studie uit door klanten te vragen wat zij vinden van microStart.

De resultaten van deze drievoudige benadering zijn op 19 oktober bekendgemaakt ter gelegenheid van de derde **Europese dag van de Microfinanciering**. Gemeenschappelijk punt tussen de drie onderzoeken: de positieve effecten van het microkrediet voor de Belgische economie en maatschappij, én voor het dagelijkse leven van de micro-ondernemers. De onderzoeksresultaten laten bovendien vier belangrijke conclusies toe.

1. EEN INTEGRATIEPERCENTAGE VAN RUIM 84%

171 klanten (14,9%) hebben de tweede Vlerick-enquête ingevuld. 41% van hen hadden geen baan toen ze klant werden (tegenover 50% bij de vorige enquête). Vooraleer de stap naar microStart te zetten, leefden nauwelijks 18% van de klanten boven de armoedegrens, tegen 44% eind juni 2017, op het ogenblik dat de enquête werd afgerond.

De professionele integratie (*) van de micro-ondernemers bedraagt na twee jaar meer dan 84%. Tijdens diezelfde periode daalt het armoedepercentage voor de doelgroep van 82% naar 56%. Na het verkrijgen van het microkrediet is hun inkomen gemiddeld met 9,5% gestegen. Meer dan een op de twee klanten (55%) zegt tevreden te zijn met zijn nieuwe inkomensniveau.

() Het percentage van personen die ten minste twee jaar na hun steun door microStart tewerkgesteld zijn*

2. EEN OVERLEVINGSPERCENTAGE VAN DE ONDERNEMINGEN VAN 78%

Hoewel ze vooral actief zijn in zogenaamde 'moeilijke' sectoren (horeca,, transport ...), hebben de ondernemingen die opgestart zijn met behulp van microStart een overlevingspercentage van 78% (83% voor het jaar 2015, tegen 68% in 2013). Bij de starters (*) ligt dit percentage op 75%.

Voor klanten die vóór hun opstart al zelfstandig waren, is het hoogste percentage opgetekend (85%), gevolgd door wie geen activiteit had (75%), werklozen (67%) en ex-werknemers (63%). Dit is vergelijkbaar met het nationale gemiddelde bij meer kwetsbare doelgroepen.

() Ondernemingen jonger dan 12 maanden na hun eerste contact met microStart*

3. JOBCREATIE

Elke klant gefinancierd door microStart heeft gemiddeld 1,6 jobs gecreëerd (waaronder die van de micro-ondernemer zelf), een cijfer dat stijgt tot 1,8 voor de ondernemers die nog steeds actief zijn. 30% van deze laatste hebben 107 werknemers aangeworven, waaronder 41% werklozen.

Onder de respondenten waren 60% in Brussel werkloos alvorens ze bij microStart terechtkwamen, tegenover 42% in juni 2017. In Vlaanderen zijn deze cijfers respectievelijk 26% en 14%, en in Wallonië 53% en 13%.

4. ELKE GEÏNVESTEERDE EURO BRENGT ER VIER OP

Door de sociale en financiële situatie van zijn klanten te verbeteren, creëert de werking van microStart een positieve spiraal waardoor ook de Belgische staat aanzienlijke besparingen kan realiseren op het vlak van sociale uitkeringen (werkloosheid, OCMW ...), en belangrijke fiscale opbrengsten kan boeken (nieuwe bijdragen, taksen, belastingen ...).

KPMG heeft de zogenaamde 'Annual Net Value' (Actuele Nettowaarde) berekend. Dat is de gemiddelde bijdrage aan de gemeenschap (gegenereerde inkomsten + vermeden kosten). Die van een kandidaat-micro-ondernemer wordt geschat op 4.125,1 euro vóór de tussenkomst van microStart. Twee jaar erna stijgt dat bedrag tot 18.642,8 euro. Dat is dus een bruto economische impact van 14.517,8 euro. Als we dit cijfer delen door het gemiddelde bedrag dat microStart uitleent (3.592,6 euro per persoon), komen we tot een positieve impactratio van 4,04.

Met andere woorden: voor elke euro die in het microkredietprogramma van microStart wordt geïnvesteerd, krijgt de gemeenschap na twee jaar vier euro terug.

MICROKREDIET, DOELTREFFEND TEGEN ARMOEDE EN UITSLUITING

Zoals blijkt uit deze onderzoeken, is microStart een doeltreffend middel voor de creatie van welvaart. Het creëert een waterval van positieve effecten die hun weerslag hebben op de hele maatschappij: duurzame arbeidsplaatsen, regularisatie van precair of zwart werk, verhoogde fiscale en sociale bijdragen, toegang tot financiering ...

“Onze rol als bankier bestaat erin het spaargeld van de ene te gebruiken om te investeren in het project van de andere, om op die manier de reële economie in België te ondersteunen. Het traditionele banksysteem bereikt een hele groep van de bevolking niet, namelijk de minstbedeelden. Dankzij ons partnerschap met microStart kunnen we nagenoeg alle kredietaanvragen behandelen en een maatschappelijk engagement opnemen door producten en diensten aan te bieden die voor iedereen toegankelijk zijn”, verklaart **Max Jadot, CEO van BNP Paribas Fortis.**

“Door zijn impact zorgt microStart voor een positieve spiraal die de hele samenleving ten goede komt. Dat is maar mogelijk door de steun die onze klanten krijgen van publieke en private partners, het team van medewerkers, de vrijwillige coaches en de bestuurders. De gedrevenheid van de micro-ondernemers die we ondersteunen, geeft ons energie om onze impact nog verder te vergroten”, vervolgt **Luc Haegemans, Voorzitter van de Raad van Bestuur van microStart CVBA-SO.**

Perscontact:

Voor meer informatie, interviewaanvragen of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Voice Agency – Karel Goethals — press@voice.be — 0485/82.96.52

www.microstart.be

www.bnpparibasfortis.com, onze verantwoordelijkheid



MICROFINANCIERING, EEN EUROPESE INTEGRATIETOOL

Microfinanciering en microkrediet ontwikkelen zich niet alleen in opkomende landen, maar ook bij ons. In Europa wordt microfinanciering voornamelijk gezien als een instrument voor economische groei en sociale cohesie. Veel kleine ondernemingen en familiebedrijven hebben immers geen toegang tot financiële diensten, ondanks de dichtheid van het bestaande bankennetwerk. Financiële uitsluiting blijft op die manier hoofdzakelijk geconcentreerd bij personen die al getroffen zijn door armoede en sociale uitsluiting.

Om een antwoord te bieden op deze situatie, werd in 2003 het **EMN (European Microfinance Network)** opgericht door Adie (Frankrijk), NEF (Verenigd Koninkrijk) en Evers & Jung (Duitsland). Het heeft zijn hoofdkantoor in België en wordt momenteel voorgezeten door Elwin Groenevelt, Algemeen Directeur van Qredits in Nederland. **microStart** zetelt sinds 2013 in het bestuur van dit netwerk en van 2014 tot 2017 was het er ook voorzitter van.



Het EMN is actief in 21 landen en verenigt meer dan 80, heel uiteenlopende organisaties op het vlak van de Europese microfinanciering. Het vertegenwoordigt hun belangen en geeft hun een eenduidige stem. Via de werking van zijn leden en door lobbyactiviteiten ondersteunt het EMN de creatie van micro-ondernemingen en economisch initiatief op Europees niveau.

Ieder jaar organiseert het EMN de **Europese Dag van de Microfinanciering**, waarvan de derde editie op 20 oktober in heel Europa plaatsvindt. Met dit initiatief wil het de bekendheid van microfinanciering vergroten als instrument in de strijd tegen sociale uitsluiting en werkloosheid in Europa, en aanbevelingen formuleren voor de politiek.

MICROSTART, DÉ REFERENTIE VOOR MICROFINANCIERING IN BELGIË

In België is **microStart** - een groep van innoverende sociale ondernemingen (**microStart cvba** met sociaal oogmerk en **microStart Support vzw**) - de nummer één voor professioneel microkrediet. Het werd opgericht door BNP Paribas Fortis en Adie, met de steun van het Europees Investeringsfonds. In 2014 traden ook AG Insurance en Partena Professional toe als aandeelhouders van de coöperatieve. **microStart** geniet van een garantie als Europees instrument voor microfinanciering "EaSI", ingesteld door de Europese Unie.

Sinds de lancering in 2011 helpt **microStart** personen met meer ideeën dan geld om een zelfstandige activiteit op te starten of verder uit te bouwen, en bewijst het elke dag opnieuw dat krediet geven gaat om vertrouwen schenken. Hoewel 80% van zijn klanten onder de armoedegrens leven, bedraagt het uiteindelijke verlies maar ongeveer 2%.

In zes jaar tijd heeft microStart meer dan 15.000 mensen ontmoet en meer dan 3.500 microkredieten toegekend, voor een bedrag van bijna 25 miljoen euro. Zijn werking heeft op die

manier bijgedragen tot de creatie of de bestending van 2.000 jobs. microStart is actief op nationaal niveau, met kantoren in Antwerpen, Brussel, Charleroi, Gent en Luik.

EEN ECHTE JOINT VENTURE

In de context van economische crisis en groeiende ongelijkheid waarmee België en Europa de laatste jaren worden geconfronteerd, is het microkrediet een krachtige hefboom voor socio-professionele integratie. Maar het systeem van microkredieten zou in Europa niet werken zonder de steun van de banken.

De relatie tussen microStart en BNP Paribas Fortis is veel meer dan een louter partnerschap: het is een echte joint venture die ook publieke partners en NGO's verenigt. Als we ook de 130 actieve vrijwilligers, het team van medewerkers en de tientallen lokale partners op het terrein in beschouwing nemen, vormt het een echte keten van solidariteit rond de micro-ondernemers.

BNP Paribas Fortis zorgt voor de financieringslijnen, schakelt experts in verschillende domeinen in, en levert vrijwilligers en coaches die in alle disciplines van de economie thuis zijn. Deze vrijwilligers zijn uitermate trots dat ze hun ervaring kunnen aanwenden en hun solidariteit kunnen betonen in een periode waarin banken niet altijd positief in het nieuws komen.

“In onze globale visie van microfinanciering kun je de levenskwaliteit van de minstbedeelden verbeteren door financiële middelen te verstrekken, maar ook door in te zetten op opleidingen”, aldus **Max Jadot, CEO van BNP Paribas Fortis.**

De groep brengt zijn filosofie ook wereldwijd in de praktijk. Over de hele wereld verstrekt de bank leningen van 0,5 tot 10 miljoen euro aan instellingen voor microfinanciering, zodat zij op hun beurt microkredieten kunnen toekennen aan minderbedeelde groepen die niet terechtkunnen bij de traditionele banken.

DE PARTNERS VAN MICROSTART:



Met de steun van de Koning Boudewijnstichting.



Sinds 2011 is microStart lid van het **Europees Netwerk voor Microfinanciering (EMN)**, de belangrijkste koepelorganisatie voor professionals uit de sector. Van 2014 tot 2017 was het er ook voorzitter van.



De financiering wordt door de **Europese Unie** ondersteund in het kader van de garantiefaciliteit die is ingesteld overeenkomstig Verordening (EU) nr. 1296/2013 van het Europees Parlement en de Raad betreffende een programma van de Europese Unie voor werkgelegenheid en sociale innovatie ("EaSI").

VLERICK, KPMG EN VISES METEN DE IMPACT VAN MICROSTART

In 2014 vroegen microStart en BNP Paribas Fortis aan de Vlerick Business School om de maatschappelijke impact van de werking van microStart te onderzoeken. Deze studie is nu dus geüpdatet en verder aangevuld met de resultaten van twee andere onderzoeken door KPMG en VISES.



De studie van de **Vlerick Business School** omvat twee afzonderlijke maar nauw verbonden delen: het eerste is gewijd aan de socio-economische effecten van de activiteiten van microStart, het tweede aan de positieve gevolgen voor de overheid.



De analyse van het internationale netwerk van audit- en advieskantoren van **KPMG** baseert zich op het onderzoek van Vlerick, maar bestudeert het traject van de 171 ondervraagde microStart-klienten vanuit strikt economisch oogpunt.



Tot slot is er het eerder kwalitatieve onderzoek van **VISES**, dat getuigenissen verzamelt van klanten van microStart, maar ook van vrijwilligers en coaches, om te begrijpen wat de deelnemers uit de ervaring hebben geleerd.

Alle drie wijzen de studies op de doeltreffendheid van het microkrediet en de positieve gevolgen ervan voor de Belgische economie en maatschappij, én voor het dagelijkse leven van de micro-ondernemers. Bovendien kunnen we uit een gezamenlijke analyse van de onderzoeksgegevens **vier belangrijke conclusies** trekken over de werking van microStart.

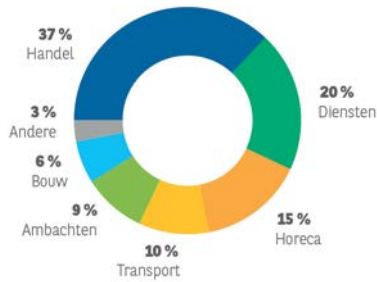
1. DE SOCIO-ECONOMISCHE INTEGRATIE VAN DE DOELGROEP VAN MICROSTART

Doelgroep microStart

Het merendeel van de klanten van microStart vindt moeilijk aansluiting op de reguliere arbeidsmarkt, maar beschikt wel over de nodige capaciteiten om te ondernemen.

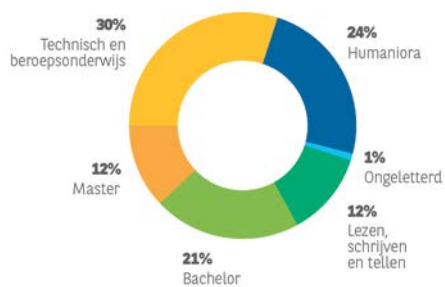
- > **68%** is geboren in het buitenland;
- > **41%** is werkloos bij de opstart;
- > **67%** heeft geen hoger diploma;
- > **20%** is jonger dan 30 en 20% ouder dan 50.

De klanten starten kleine activiteiten op waarvoor weinig investeringen nodig zijn, vooral in de handel- (**37%**), diensten- (**20%**), horeca- (**15%**) en transportsector (**10%**).



Bedrijfssectoren

33% heeft een hoger diploma, **54%** heeft zijn middelbare studies afgemaakt, **12%** kan alleen lezen, schrijven en tellen, en **1%** is ongeletterd. Ze hebben allemaal een kans op slagen, op voorwaarde dat ze bij hun microkrediet begeleid worden.



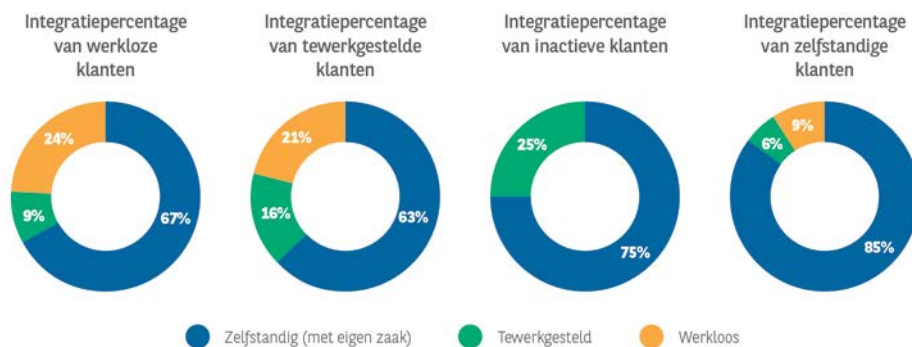
Opleiding

Een integratiepercentage van ruim 84%

Op 1144 gecontacteerde klanten hebben er 171 (14,9%) de enquête van Vlerick ingevuld (106 in 2014). **Van alle respondenten met financiering en begeleiding door microStart tussen 2013 en 2015:**

- > waren **41%** van de deelnemers werkloos toen ze klant werden;
- > bedraagt het niveau van professionele integratie (*) **meer dan 84%** na twee jaar;
- > is in dezelfde periode het armoedepercentage gedaald **van 82% tot 56%**;
- > is het inkomen na het verkrijgen van het microkrediet gestegen met gemiddeld **9,5%**;
- > zegt **55%** dat het tevreden is met zijn inkomensniveau.

() Onder professioneel integratiepercentage verstaan we het percentage van personen die ten minste twee jaar na hun steun door microStart tewerkgesteld zijn.*



Integratiepercentage volgens het statuut van de klanten (vóór hun opstart)



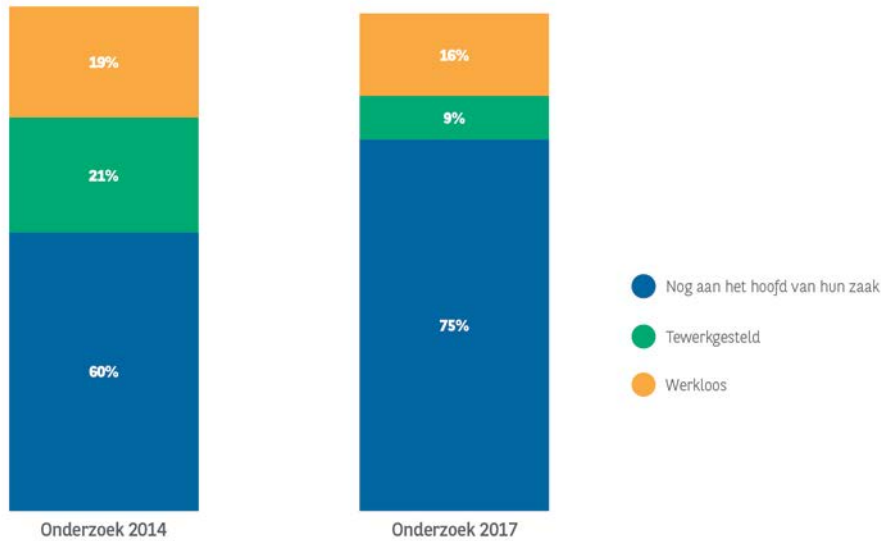
Evolutie van het percentage klanten boven de armoedegrens

2. HET OVERLEVINGSPERCENTAGE VAN DE OPGERICHTTE ONDERNEMINGEN

Uit de cijfers van het nieuwe onderzoek (2013-2015) blijkt dat **78% van de met behulp van microStart gecreëerde bedrijven zijn blijven voortbestaan**, en dat dat cijfer constant toeneemt (83% alleen al voor 2015, tegenover 68% in 2013).

Bovendien staan **75% van de startende micro-ondernemers (*)** nog altijd aan het hoofd van hun bedrijf, vergeleken met 60% bij de vorige enquête. Deze stijging hangt allicht samen met de verbetering van de macro-economische situatie in Europa.

(*) Ondernemingen jonger dan 12 maanden na hun eerste contact met microStart



Vergelijking in duurzaamheid tussen 2014 en 2017

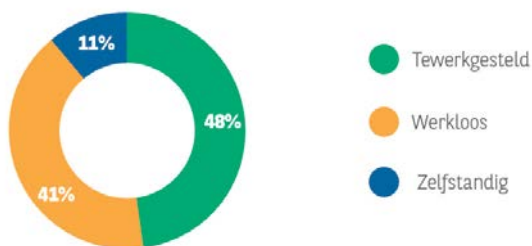
Deze cijfers zijn niet minder opmerkelijk als we rekening houden met de **bijzonder onzekere en moeilijke sectoren** waarin de meeste micro-ondernemers actief zijn. In de horecasector bijvoorbeeld bedraagt het overlevingspercentage 67% bij microStart, tegenover 55,9% voor het nationale gemiddelde.

Gemiddeld blijken de opgestarte activiteiten in **Brussel** het beste te overleven (38,8 maanden van activiteit). In **Antwerpen** is de operationele periode de kortste (25,4 maanden).

Tot slot hebben **9%** van hen die hun activiteiten hebben stopgezet, werk gevonden bij een andere werkgever (21% in 2014) en zijn **16%** werkloos (19% in 2014).

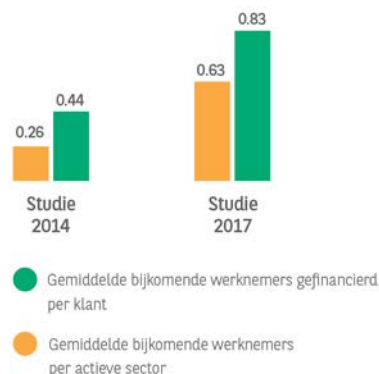
3. JOBCREATIE

Hoewel microStart in de eerste plaats betere kansen wil creëren voor zijn klanten, draagt zijn activiteit ook indirect bij tot het scheppen van andere banen. **Onder de 129 bedrijven die nog steeds actief zijn, hebben 39 (30%) extra werknemers aangeworven.** In totaal bedraagt het aantal extra aangeworven werknemers bij de ondernemingen beheerd door microStart-klanten 107 medewerkers, waarvan 41% voordien werkloos waren.



Statuut van de werknemers vóór hun aanwerving

Gemiddeld heeft elke klant die door microStart gefinancierd is, **0,63 jobs** gecreëerd (tegenover 0,26 in 2014) en stijgt dat cijfer tot **0,83** voor de bedrijven die nog actief zijn (0,44 in 2014).



Vergelijking extra jobcreatie tussen 2014 en 2017

Het inkomen van de deelnemers aan de enquête bedroeg gemiddeld 1.462 euro per maand voordat zij klant werden, tegenover 1.616 euro eind juni 2017. Dat is **een stijging van 9,5%** (+ 7,6% in 2014). Noteer echter dat kandidaat-ondernemers hun recht op een uitkering verliezen en zij ondertussen nieuwe lasten moeten dragen. Daardoor verlaagt hun inkomen aanzienlijk op een moment waarop ze dat het meest nodig hebben. Het duurt ongeveer drie jaar voordat hun situatie zich stabiliseert.

De inkomensstijging lijkt misschien een bescheiden verbetering, maar zij komt overeen met **een algemene tevredenheid van 55%**. Nog meer immers dan het financiële aspect primeert het gevoel van maatschappelijk slagen en van integratie op de arbeidsmarkt, net als het gevoel dat je je eigen leven in handen neemt. Dit tevredenheidscijfer stijgt tot 87% voor hen die dankzij de tussenkomst van microStart boven de armoedegrens leven (44% van de micro-ondernemers).

4. DE ECONOMISCHE IMPACT OP DE GEMEENSCHAP

De werking van microStart creëert een waterval van positieve effecten die een impact hebben op de hele samenleving: oprichting van nieuwe bedrijven, creatie van jobs ... Indirect zorgt microStart er ook voor dat de overheid aanzienlijke fiscale inkomsten kan realiseren, en belangrijke besparingen op het vlak van sociale uitkeringen.

Met de **SROI-methode (Social Return On Investment)** kunnen we niet enkel de vermeden kosten en gegenereerde inkomsten berekenen. Door de kosten van de financierders mee in rekening te brengen, kunnen we ook meten in welke mate de activiteit van het professioneel microkrediet efficiënt is op economisch vlak.

De **economische impact** is dan het verschil tussen de opbrengsten van het professioneel microkrediet (gegenereerde inkomsten + vermeden kosten voor de maatschappij) en de kosten ervan.

Het principe lijkt op zich eenvoudig, maar het vereist heel wat cijferwerk, vooral voor het berekenen van de vermeden kosten en de gecreëerde inkomsten.



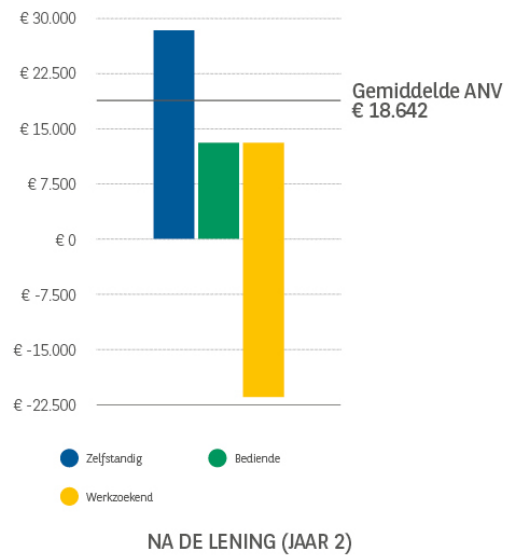
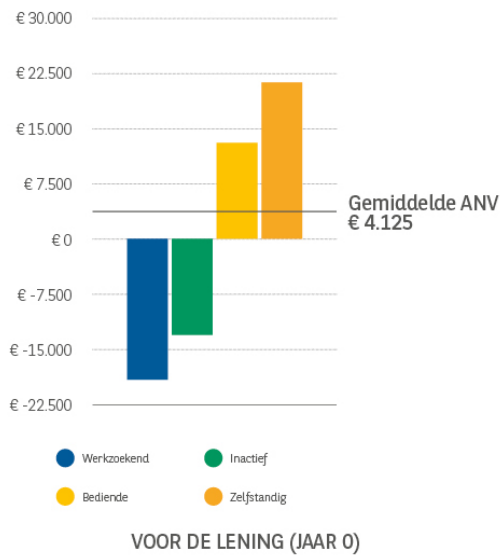
Elke geïnvesteerde euro brengt er vier op

Door de beroepssituatie van de klanten vóór hun lening bij microStart te vergelijken met hun huidige situatie, bewijst de studie van KPMG de waarde van het microkrediet, niet alleen in de strijd tegen sociale uitsluiting, maar ook om duurzame en rechtvaardige welvaart te creëren.

Daarvoor heeft KPMG de **Annual Net Value** (Actuele Nettowaarde) berekend. Dat is de gemiddelde bijdrage, positief of negatief, aan de gemeenschap (gegenereerde inkomsten + vermeden kosten). De actuele nettowaarde per persoon vóór het verkrijgen van de microStart-lening bedroeg 4.125,1 euro. Twee jaar na de tussenkomst van microStart stijgt ze naar 18.642,8 euro. Dat is een bruto economische impact van 14.517,8 euro. Als we dat cijfer delen door het gemiddeld geleend bedrag (3.592,6 euro per persoon), komen we tot een positieve impactratio van 4,04.

Dat betekent dat voor elke euro geïnvesteerd in het programma voor professioneel microkrediet van microStart, de gemeenschap na twee jaar 4 euro terugverdient.





Evolutie van de Annual Net Value (ANV)

*De **Annual Net Value (ANV)** – letterlijk: Actuele Nettowaarde – is de economische bijdrage van een bevolkingscategorie aan de openbare financiën. Deze bijdrage kan zowel positief als negatief zijn. De gemiddelden werden berekend per bevolkingscategorie en gewogen volgens het volume (het aantal personen) binnen deze categorie.*

MICROSTARTERS AAN HET WOORD

Ter aanvulling heeft **VISES** de sociale impact onderzocht door op gezette tijden klanten van microStart te vragen wat zij vonden van de gekregen begeleiding of de lening.



Op basis van een twintigtal diepte-interviews, maakt deze 'tevredenheidsenquête' enkele fundamentele kenmerken duidelijk van de aanpak van microStart:

1. zijn sleutelrol als **first believer** om startende ondernemers op weg te helpen;
2. een methode gebaseerd op kernwaarden zoals **vertrouwen, enthousiasme en betrouwbaarheid**;
3. een reële capaciteit om de micro-ondernemers samen te brengen in een **netwerk**.

Samy Letaïef, zelfstandig chocolatier



"Ik ontdekte microStart via een vriend, 3 à 4 jaar geleden. Mijn eerste contact was met mevrouw Raïssa Kaze. Een prachtige ontmoeting! Ik heb mijn project gepresenteerd en zij heeft me dan kort uitgelegd wat ik moest doen om de nodige financiën te verkrijgen.

Het contact was echt zeer menselijk, en dat is wat ik zo fantastisch vond. Want meestal als je naar een bank gaat, gaat het alleen om cijfers, een financieel plan, en niets anders. Hier was het helemaal anders! Raïssa heeft geluisterd en mij

geadviseerd.

De lening krijgen verliep vlot, ik hoefde niet lang te wachten. Het was eerlijk gezegd perfect en het heeft me echt geholpen om op te starten. Bovendien heeft microStart mij gesteund door heel wat chocolade bij mij te bestellen en hebben ze me verschillende keren ingehuurd voor de Week van het Microkrediet. Ik zal microStart zeker niet snel vergeten!"

Simon Erkes, zaakvoerder van een vzw

"Ik viel op een advertentie op Facebook, waar ik over microStart met zijn Dreamstart-programma las. Ik heb contact genomen, ben naar een informatiesessie gegaan en daarna is het allemaal snel gegaan.

Mijn project is een vzw die actief is in de bejaardensector. Wij bieden een andere benadering op het vlak van de begeleiding van ouderen met Alzheimer en andere daarmee samenhangende ziekten.

De service die me het meest interesseerde, was de opleiding. Die is me echt van pas gekomen bij het opzetten van mijn project. Maar ook de module over het opstellen van een businessplan, waardoor ik inzicht kreeg in de economische en financiële dimensies van mijn project.

Persoonlijk heb ik er nooit aan getwijfeld dat het project goed zat en dat het zou slagen. Ik geloofde stevast in mijn project en microStart is een geweldig hulpmiddel gebleken."

Anoniem, bedrijfsleider

"Ik heb microStart op het internet leren kennen, en via een beurs in Brussel in maart 2016. Het is bij die twee gelegenheden dat ik microStart heb ontdekt. In september heb ik uiteindelijk contact genomen, dus zes maanden later. Mijn project was al opgestart en ik had een krediet nodig om mijn bedrijf verder te ontwikkelen en een moeilijke kaap te overbruggen. Ik had de lancering van mijn activiteit onderschat. Ik had 60% eigen vermogen ingebracht en ik had voortdurend materiaal tekort. Ik had een krediet nodig om extra voorraad aan te kopen.

De aanvraag is goed verlopen. Toegegeven, ik had maar een klein bedrag nodig (2.500 euro). Ik heb geen coaching gevraagd, maar ik heb later nog veel uitleg gekregen en dat was erg interessant.

Als ik het krediet niet had gekregen zou ik nu niet staan waar ik sta. Ik ben er nog niet helemaal uit, maar ik ben op de goede weg. Je moet elke maand een werknemer betalen, met alle bijkomende lasten. Een werknemer, dat is een verantwoordelijkheid."

VRIJWILLIGERS AAN HET WOORD

Luc Dralants, vrijwilliger en lid van de Raad van Bestuur van microStart Support VZW



"Als voormalig lid van BNP Paribas Fortis wilde ik actief blijven na mijn pensioen. Ik was direct verleid door de doelstelling van microStart. Sociaal-economische re-integratie van een vaak kwetsbare doelgroep van multiculturele oorsprong, met behulp van een kleine zelfstandige activiteit. Dat spreekt me aan.

Enthousiasme en dynamiek zijn niet genoeg. Een project dat slaagt, is een goed voorbereid project! Dat vergt luisteren, doorzetting en flexibiliteit. Met microStart heb

ik het gevoel een bescheiden bijdrage te leveren aan een gemeenschappelijk doel en deel uit te maken van een echte familie."

Gülce Postaci, risicoanalyst bij BNP Paribas Fortis

"Ik ben sinds 2012 vrijwilliger en sta er nog altijd van verbaasd dat ik vaak mensen ontmoet die bijna alles verloren hebben en die toch weer overeind krabbelen. Soms hebben we het gevoel dat we niet voldoende tijd hebben of niet over de nodige kennis beschikken, maar dat zijn valse excuses. Iedereen kan zijn steentje bijdragen en je voelt je dan echt nuttig!"

Charles Tollenaere, coach en vrijwilliger

"Wat het meest indruk op mij heeft gemaakt, was te zien hoezeer microStart een hefboom voor sociale en professionele integratie kan zijn voor alle soorten trajecten!"

Ik blijf opleidingen geven, drie keer per week. Ik voel me als een vis in het water in deze job als coach. Ik heb al zoveel mooie ontmoetingen gehad ... Ik zal nooit vergeten hoe de eerste Syrische vluchtelingen bij ons binnenkwamen. Op dat ogenblik heb ik me gerealiseerd hoezeer microStart het leven van vrijwel iedereen kan veranderen!"

Perscontact:

Voor meer informatie, interviewaanvragen of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Voice Agency – Karel Goethals — press@voice.be — 0485/82.96.52

www.microstart.be

www.bnpparibasfortis.com, onze verantwoordelijkheid

